

INTRODUCCIÓN

A partir de febrero de 2009, en función de **buscar soluciones en conjunto** para poder avanzar en cuanto a iniciativas de ecoturismo y soluciones para superar los problemas, principalmente en cuanto a **comercialización y reglamentación**, se reunieron en Montevideo representantes de 6 ONG, 2 empresas vinculadas al ecoturismo, 1 cooperativa de ecoturismo, 1 guía de naturaleza y otros 4 representantes vinculados a ONG de Uruguay que trabajan en turismo sostenible y ecoturismo.

El motivo central fue la gran cantidad de obstáculos que encontramos quienes trabajamos en ecoturismo, buscar soluciones en conjunto; dejar de realizar ESFUERZOS AISLADOS.

Identificamos como **producto inicial deseado** la identificación de lineamientos para la elaboración de una propuesta de ordenamiento del ecoturismo en Uruguay.

Este grupo de actores mencionados genera un espacio inicial llamado MESA URUGUAYA DE ECOTURISMO; en este se volcaron todas las inquietudes sobre la Situación del Ecoturismo en el país. A partir de ellos se generaron una serie de productos y vínculos institucionales, nacionales y regionales.

Cabe destacar que las reuniones fueron realizadas entre representantes del sector privado, si bien se puso en conocimiento a las autoridades de SNAP y MINTURD sobre el trabajo de la misma para generar en una segunda instancia el espacio de trabajo articulado público – privado.

Se llegó a concretar la primer fase del trabajo de privados, el cual permitió generar la información plasmada en el presente documento (a parte de otros datos que fueron surgiendo), mientras las instancias con el sector público se dieron mediante reuniones y sin llegar a contar con una oportunidad de encuentro conjunto y discusión general de estos puntos (esto sucedió por cuestiones de tiempos, ya que ambos sectores estaban dispuestos al trabajo conjunto).

Cabe destacar el diálogo entre todas las partes y la fluidez con que se fue generando la información y análisis de la misma, fue muy positivo.

DIAGNÓSTICO

El siguiente paso fue la elaboración de un **diagnóstico de la problemática afronta el ecoturismo en Uruguay para su desarrollo**, desde la visión de los actores participantes de la Mesa. Este se realizó porque entre los involucrados teníamos problemas comunes a enfrentar y queríamos evaluar soluciones en conjunto.

El diagnóstico identificó las siguientes problemáticas, agrupadas por ejes temáticos:

Problemas identificados por la MESA URUGUAYA DE ECOTURISMO que afronta el ecoturismo para su desarrollo en Uruguay	
<u>1) Reglamentación</u>	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de una definición país sobre qué es ecoturismo. -Carencia de control del desarrollo de la actividad. -Reglamentación de guías locales. -Necesidad de definir propuestas de reglamentación a corto, mediano y largo plazo. -Carencia de una ley nacional de ecoturismo. -Carencia de un Plan Nacional de ecoturismo.
<u>2) RRHH</u>	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia en formación de guías, puntualmente de ecoturismo. -Carencia de guías tecnificados, demandados por extranjeros (técnicos-locales). -Carencia de diferentes perfiles de guías identificados. -Carencia de diferentes niveles de guías identificados. -Carencia de exigencia de nivelaciones de guías. -Carencia de exigencia de actualización de guías. -Falta de profesionalización de los recursos humanos vinculados al área. -Carencia de capacitación y formación de recursos humanos vinculados a la temática. -Necesidad de formación de un grupo de trabajo en el tema. -Necesidad de fomentar encuentros de trabajo con técnicos en el tema. -Hoy día si alguien quiere vivir de ser guía de ecoturismo, no puede.
<u>3) Divulgación - Difusión</u>	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de campañas de concientización / sensibilización. Sería importante no sólo fortalecer hacia adentro sino para afuera también, informar, formar a los usuarios. -Incentivar la elaboración de materiales de difusión y divulgación de turismo de naturaleza.
<u>4) Poblaciones locales</u>	<ul style="list-style-type: none"> -Sobrevaloración de actores locales. No en todos los lugares se puede incluir a los actores locales de la misma manera, no siempre ni todos están prontos. -Se genera toda una expectativa y luego no se colma. -Actores locales y guías locales son dos elementos diferentes, pero se los maneja de la misma manera. Evaluar mapas de actores y definir lugares y acciones para definir una estrategia económica (desarrollo local). -Posición de la comunidad muchas veces no considerada.

5) Comercialización	<ul style="list-style-type: none">-Agencias de viaje (Gestión adecuada a iniciativas de ecoturismo. Intereses). Aplica sólo normativa convencional.-Aspectos legales de la comercialización.-Las pautas de comercialización para el turismo alternativo no pueden ser las mismas que para el turismo convencional que son las existentes hoy día en el MINTURD.-Búsqueda de caminos alternativos para la comercialización.-Definición de estándares de comercialización.-Carencia de conocimientos en cuanto a aspectos fiscales (BPS, DGI, BSE, otros) aplicados al ecoturismo en Uruguay.
6) Planificación	<ul style="list-style-type: none">-Actividades planificadas y desarrolladas sin capacidades técnicas adecuadas.-Iniciativas desarrolladas desde proyectos de un año y que concluido el fondo que los financia no tienen continuidad y dejan obsoleta la estructura encaminada.-Mal uso de lo “eco”, ya que vende y se lo ponen a varias iniciativas que no tienen nada a ver con el ecoturismo. Al no existir una reglamentación no existen tampoco medidas de control y pautas de sanción.-Falta de ética en ecoturismo.-Inexistencia de control (reglamentación y fiscalización).-Carencia de un plan nacional de desarrollo ecoturístico.-Carencia de conocimiento de los “beneficios” del ecoturismo en cuanto a conservación de la biodiversidad y apoyo al desarrollo sociocultural, por lo que algunas personas desconocen que sea beneficioso y se oponen a su implementación.-Carencia de pautas de consumo definidas en actividades de ecoturismo (generación innecesaria de residuos, uso inadecuado de recursos, etc.).-Carencia de conocimiento y de regulación en el ecoturismo en cuanto al porcentaje que se destina a los pobladores locales y a la conservación de la naturaleza.
OBSERVACIÓN: Algunos de los Problemas identificados ya se habían visualizado en el Primer Encuentro Nacional de Ecoturismo en 1993 (Sede MINTURD).	

Inmediatamente se entendió la importancia de presentar este diagnóstico en el TURAP 2009. A partir de esta presentación: *Dificultades que encuentra el ecoturismo para su desarrollo en Uruguay*, la MESA URUGUAYA DE ECOTURISMO pasa a ser identificada por el MINTURD como el interlocutor nacional en la temática, mediante palabras propias del responsable del área de Ecoturismo y Turismo Rural del MINTURD en esa fecha.

CONCLUSIONES

A su vez se identificó como importante el hecho de:

- Participar en eventos varios vinculados
- Elaborar propuestas de soluciones para superar estos problemas.
- Fortalecer el grupo para continuar con la iniciativa.

En esta línea se vio la importancia de realizar un **Plan de Trabajo** 2009-2010, para “ordenar” las acciones en la búsqueda de concretar los objetivos de la Mesa. Los puntos anteriormente mencionados se incluyeron en este Plan así como también 2 actividades/productos más:

- 1) Generación de las bases para la elaboración de **normas** de ecoturismo para Uruguay.
- 2) Colaboración en la concreción de la Ley Nacional de Ecoturismo (Proyecto de Ley – PARLASUR).

Entendemos como **logros** de la mesa hasta la fecha:

- ▶ La Mesa de Ecoturismo ha sido identificada por el MINTURD como interlocutor.
- ▶ Identificada por MINTURD como generador de contenido (investigación)
- ▶ Interés del Estado de interactuar (MINTURD y SNAP).
- ▶ Interés de actores varios de participar: otras ONG, Asociaciones, privados, individuos.

Con la incorporación de la participación del gobierno en las acciones de la Mesa, se ha pasado a dividir la misma en dos **ámbitos** para continuar su accionar:

1)MESA URUGUAYA DE ECOTURISMO: integrada por los actores iniciales del sector privado (ONG, empresas, cooperativa y guías de naturaleza) junto con el gobierno (MINTURD, SNAP, Oficinas departamentales de turismo) así como la Asociación Uruguaya de Profesionales Universitarios en Turismo y la Asociación de Derecho del Turismo.

2)RED / SOCIEDAD URUGUAYA DE ECOTURISMO: integrada solo por actores del sector privado.

La **perspectiva** de acción de la Mesa es no solo nacional sino que busca mantener una visión **regional**, a través del esfuerzo de articular el trabajo con otros países de la región.