III SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE

"Hacia el Desarrollo del Turismo Responsable y Comunitario"

29 de Junio 2012

Montevideo. Uruguay

El pasado viernes 29 de junio se celebró el III Seminario Internacional de Turismo Sostenible, este año con el lema "Hacia el Desarrollo del Turismo Responsable y Comunitario" que tenía como objetivo final dar los primeros pasos para conformar una Red Nacional de Turismo Responsable en Uruguay.

Asistieron más de 60 personas de distintos puntos del país

Los encargados de dar la bienvenida al Seminario estuvo a cargo del Sr. Jorge Moranderia del Ministerio de Turismo y Deporte, que resaltó el Plan de Turismo Sostenible 2010-2020 y la metáfora de "cambio de chip" del Turismo en Uruguay, valorando el alcance del turismo responsable para el desarrollo del país.

Los saludos institucionales siguieron con la Sra. Rosario Russi, presidenta de Retos al Sur que destacó la continuidad de los encuentros para seguir avanzando en la construcción del turismo responsable en el marco de la economía solidaria y la articulación con otras redes existentes.

La primera mesa estuvo conformada por la Sra. Adela Puig de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina y el Sr. Juan Ignacio Marambio de Travolution, Chile

Adela Puig presentó una breve reseña histórica de la red de emprendedores de economía solidaria, que comienzan a tener contacto con el turismo, y a pedido de la comunidad se realizan los tres circuitos que hoy operan en algunos barrios de la ciudad de Rosario. Esta cooperativa llamada "Encuentro" es el primer producto de turismo comunitario de Rosario.

Adela destacó el trabajo en red, en donde el capital social es el más importante y en la cual el turismo es un valor que se agrega a los procesos de las comunidades, como también, los saberes y haberes solidarios que permanentemente están interrogando y desarrollando procesos de empoderamiento de las personas, colocando como ejemplo la construcción de la cooperativa.

La Universidad de Rosario ha realizado un aporte desde lo académico y la extensión al proceso que ya venía realizando la comunidad, y que no depende de la universidad para el desarrollo local.

También dejó el mensaje que en este nuevo tipo de turismo es necesario "desaprender" para adaptarse al contexto local y avanzar según el contexto local.

Culmina su presentación con la siguiente frase: *¿Cuándo el turismo puede ser promovido por una comunidad? Cuando esta comunidad ya tiene recorrido un camino de emancipación y se ha consolidado (Somoza 2011).*

La segunda presentación fue del Sr. Juan Ignacio Marambio, quien presentó a Travolution, como red global para el desarrollo local sostenible a través del turismo comunitario.

Destacó que la organización comunitaria requiere de un entramado social, genera conocimiento, elementos del patrimonio que nadie se puede apropiar sino toda la comunidad. Lo comunitario se gestiona, se debate y es un proceso de discusión para decidir qué se puede y qué no.

Juan contó acerca del Turismo Comunitario en Chile y como los miembros de las comunidades se organizan para prestar servicios turísticos, destacó algunas amenazas y los aportes del turismo al desarrollo local, con participación, articulación y trabajo.

Destacó la importancia de los guías locales que son los protagonistas en transmitir sus propias vivencias y experiencias lo que agregan valor al producto que se presenta.

Contó también que en Chile se está articulando una red nacional de turismo comunitario.

La segunda mesa estuvo conformada por el Sr. Juan José Galeano de la Red de Turismo Responsable de Argentina y la Sra. Melissa Gutiérrez de Retos al Sur. Uruguay

Juan Galeano invitó a la reflexión de ¿qué compramos?, y planteó el problema de los sellos desde la unilateralidad, refiriéndose a que se compra lo que no se sabe, generando falsas expectativas y pérdida de credibilidad. A esto se propone, reducir en el territorio la certificación, tomando en cuenta turistas y movimientos.

Presentó a la Red de Turismo Responsable como una red global, con organizaciones varias, integrada desde las universidades hasta gestores públicos, y organizaciones locales y medios de comunicación, divididos en dos sectores por un lado nodos territoriales de trabajo y por otro nodos con destinos turísticos, que aglutinan a las organizaciones en cada destino, así mismo definen indicadores básicos, teniendo en cuenta la responsabilidad como horizonte y no como meta.

Destacó también que la Red de Turismo no es para salvar a especies en peligro de extinción, ni a los pobres, sino que es una actividad económica que aporta y promueve el desarrollo local.

Desde la Red de Turismo Responsable, se establecieron una serie de indicadores integrales, recurriendo a los servicios de la comunidad, entre ellos se destacan: participación de la comunidad, gestión de residuos, eficiencia energética, accesibilidad, formación e información de la comunidad, empleo, todos verificables en un 100% por el consumidor; además de la elaboración de un código de ética más allá de la ley.

La red se plantea como un proceso de confianza y conocimiento, además de pensar en la sustentabilidad desde la calidad de vida de la comunidad.

Melissa Gutiérrez de Retos al Sur planteó la situación a nivel mundial con estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, resaltando los movimientos económicos y la distribución de las ganancias.

Luego presentó el trabajo que se viene desarrollando en turismo responsable y como se enmarca en la economía solidaria. Enfatizó en algunas características de un Viaje Responsable y los roles de los protagonistas. Y presentó las estrategias principales que ha venido desarrollando Retos al Sur : La Posada al Sur; Circuitos de Turismo Responsable; Programas de Sensibilización y Formación, como la primera edición del Curso de Turismo Responsable en Uruguay; Proyectos, como el proyecto de turismo comunitario: La Red de Barrio Sur y Palermo y el proyecto de Biblioteca Solidaria; y Redes Nacionales e Internacionales.

Melissa también analizó algunas debilidades que impedían el desarrollo del turismo responsable que fueron validadas por los asistentes, también analizó las fortalezas del sector y las oportunidades de construir una Red Nacional de Turismo Responsable en Uruguay, como fortalecer a grupos locales, redactar una carta uruguaya de turismo responsable, programas de formación y elaborar una estrategia nacional de desarrollo del turismo responsable, entre otras.

Aspectos comunes a tener en cuenta:

A partir de las cuatro ponencias presentadas, se destacan algunos aspectos comunes a tener en cuenta a la hora de la organización del turismo responsable, sostenible y comunitario:

- La relevancia de la participación de la comunidad, teniendo en cuenta los recursos disponibles y potenciales.
- La importancia de la gestión colectiva y comunitaria de los saberes, haberes y recursos locales.
- La definición de la comunicación y transmisión de la cultura y costumbres, aporte fundamental de los actores locales.
- El trabajo en red es una de las características principales para el desarrollo de este turismo, que aporta al desarrollo de la comunidad, entendiendo que desarrollo no es lo mismo que crecimiento.
- Tener presente que es necesario desarrollar actividades de sensibilización y formación para que este producto aporte y no genere nuevas exclusiones.
- Se resalta como debilidad la comercialización de los productos, dada la legislación sobre las agencias de viaje.
- La necesidad de contar con agencias de viajes de turismo responsable en la región

Taller y Mesa de Trabajo "Hacia una Red Nacional de Turismo Responsable en Uruguay"

Durante la tarde se realizó un taller participativo con el objetivo de Sentar las bases para el desarrollo de una red nacional de turismo responsable.
Participaron cerca de 40 personas y se rescataron los siguientes puntos:

Para organizar la red:

- Definir criterios y quienes y como pueden formar parte de la red
- Definir que entendemos por comunidad y por turismo responsable
- Tener un sello de identificación (ejemplo de Argentina)
- Mapear las redes y emprendimientos
- Definir una comisión directiva
- Asumir un compromiso real
- Definir objetivos
- Búsqueda de fondos

Algunos puntos que se podrían trabajar al interno de la red:

- Plantear el tema de la comercialización y las agencias de viajes
- Definir una nueva categoría en el registro de operadores
- Comunicación y difusión de las propuestas
- Orientación
- Que sea un ámbito de búsqueda de oportunidades
- Capacitación en todos los ámbitos
- Presentación de proyectos

La próxima reunión para seguir avanzando hacia la conformación de la red quedó fijada para el viernes 31 de Agosto en Trinidad, Flores (Se confirma hora por mail) y se revisarán los criterios de la Red de Argentina.

RETOS
AL SUR

UruguayNatural

Posada
al Sur

ALGUNAS FOTOS DE LA JORNADA

www.retosalsur.org
Pérez Castellano 1424. Montevideo. Uruguay
Tel. 598 - 29165287 / 29168353

RETOS

UruguayNatural

Posada al Sur

www.retosalsur.org
Pérez Castellano 1424. Montevideo. Uruguay
Tel. 598 - 29165287 / 29168353