

Negocios Inclusivos: Un modelo para la inclusión económica y social de las mayorías

Lima, Perú

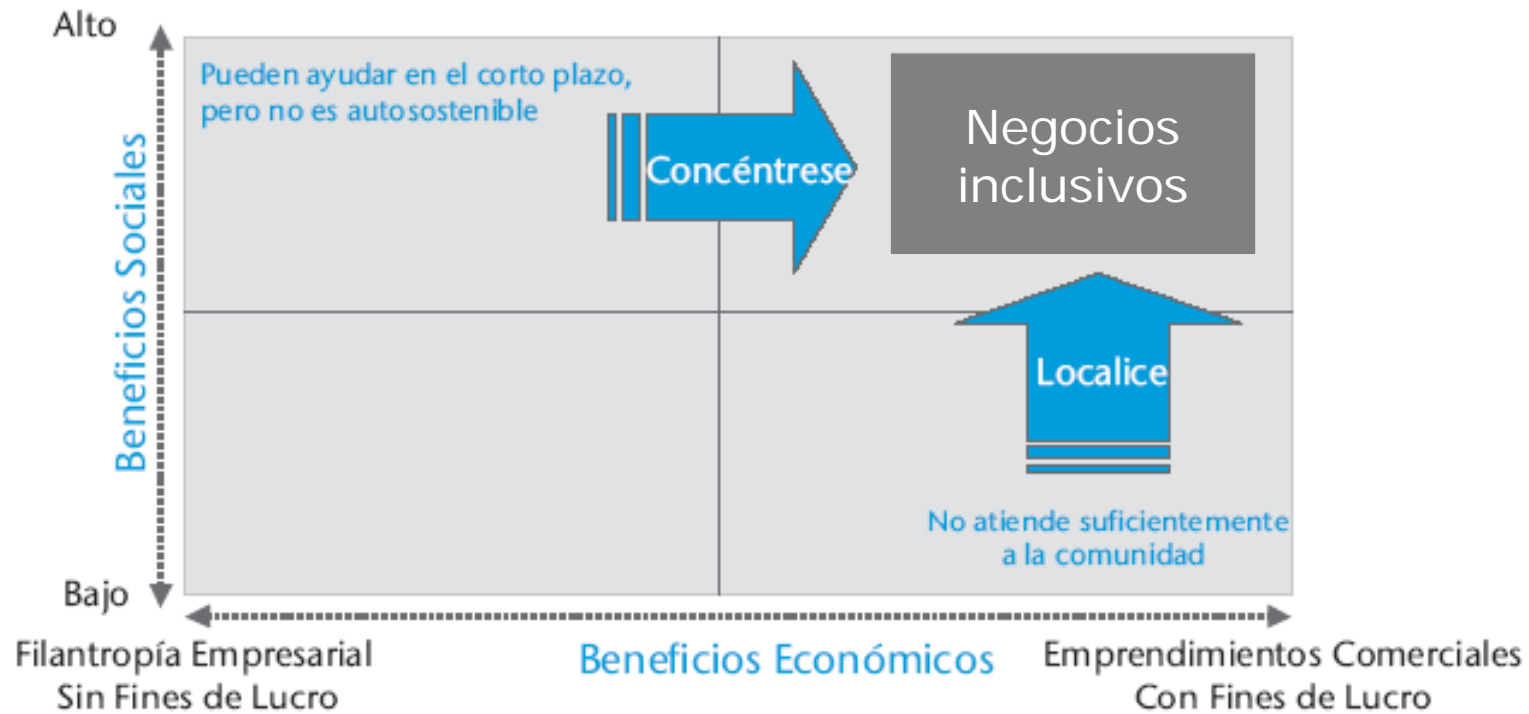
14 de marzo de 2008

•Ayacucho •Ceiba •Chiclayo •Cobija •Cochabamba •Cuenca •Esteli •Iquitos •Guayaquil •Juigalpa •La Páz •Lima •Loja
•Managua •Matagalpa •Piura •Potosi •Quito •San Carlos •San Pedro Sula •Santa Cruz de la Sierra •Sucre •Tarija •Washington DC

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means — electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise — without the permission of SNV. This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.

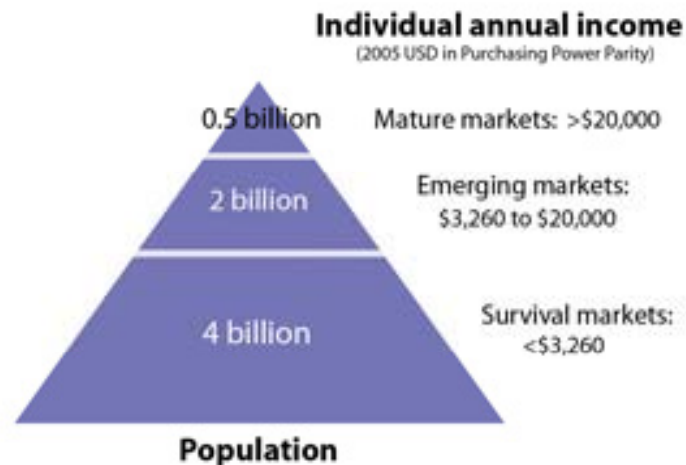
- **Negocios y Desarrollo**
- Programa SNV - WBCSD
- Lecciones y retos

¿Es posible vincular los negocios al desarrollo?



¿A qué llamamos Negocios Inclusivos?

The World Economic Pyramid



Most companies focus on mature and emerging markets, while the huge market of 4 billion people living on less than \$3,260 a year goes largely untapped.

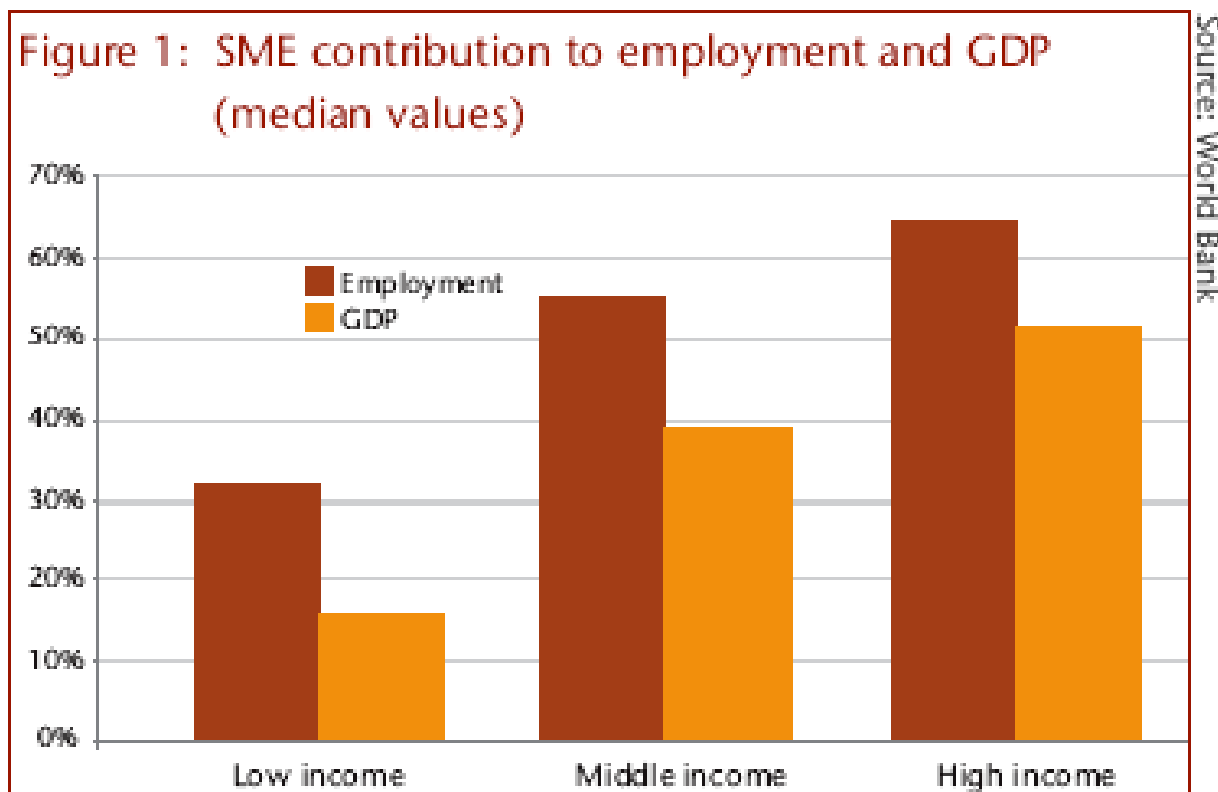
World Resources Institute

- ✓ Un **negocio inclusivo** es una **iniciativa empresarial** que - sin perder de vista su **objetivo de lucro** - contribuye a la **superación de la pobreza** a través de la incorporación de comunidades de bajos recursos en su cadena de valor.
- ✓ De esta manera, un **negocio inclusivo** vincula al sector empresarial con ciudadanos de bajos ingresos, buscando un **beneficio mutuo**.

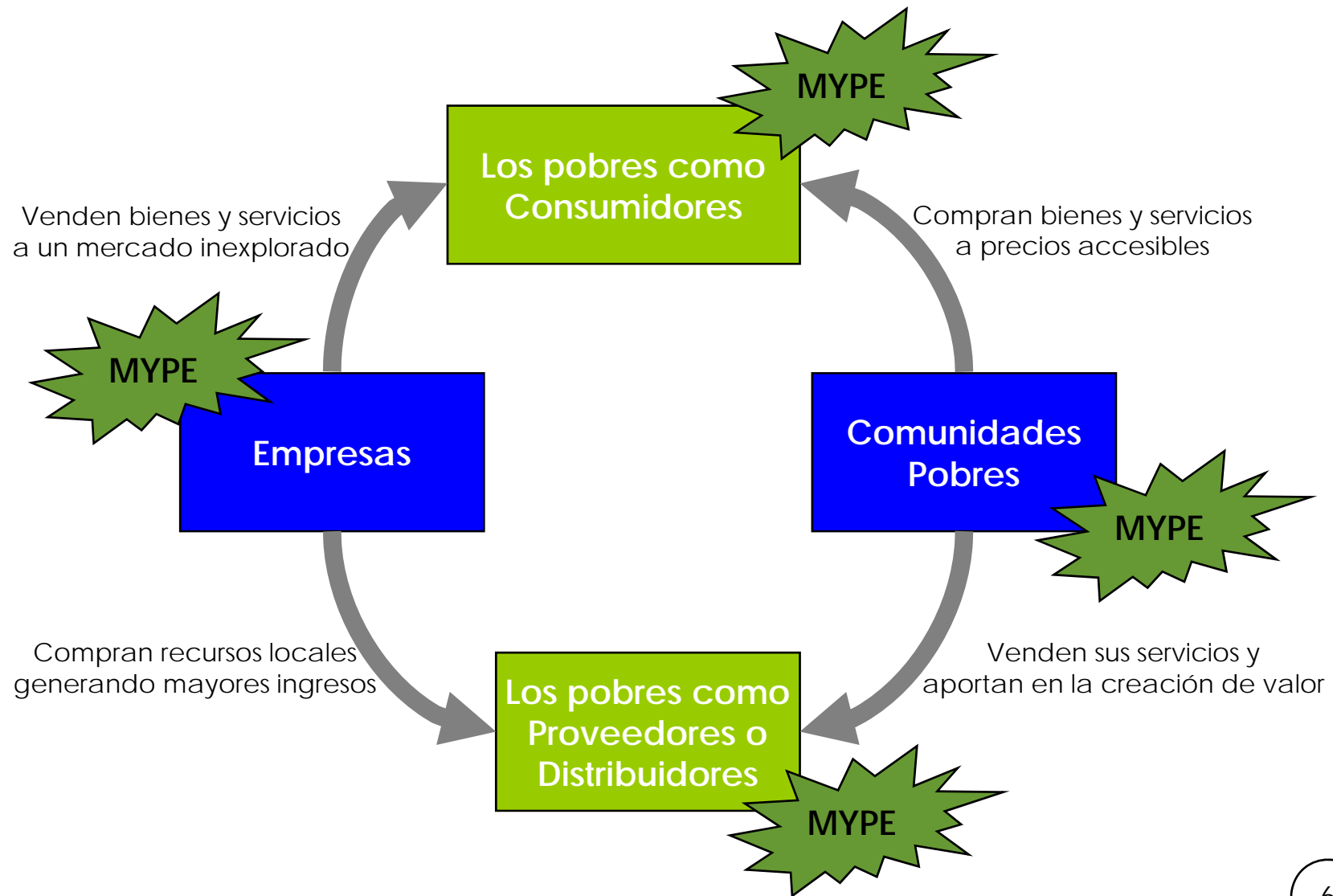
El rol de las micro y pequeñas empresas

□ En promedio, las MYPE representan en los países de la región:

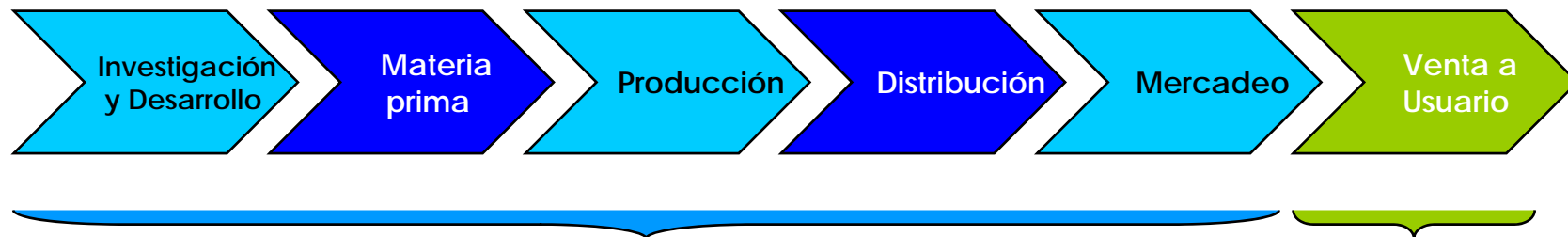
- ✓ más del 95% de las compañías,
- ✓ 50-60% del empleo,
- ✓ 40% del PBI, y
- ✓ generan la mayor parte de los nuevos trabajos.



2 vías de hacer Negocios Inclusivos



Los pobres y las MYPE en el centro de la cadena de valor



Las MYPE y los pobres juegan un rol activo en la creación de valor como socios empresariales, proveedores y/o distribuidores

Las MYPE y los pobres compran bienes y servicios apropiados

Beneficios de los Negocios Inclusivos

Los comunidades pobres como Fuente de Recursos		Las comunidades pobres como Consumidores	
Beneficios Empresariales	Beneficios para las MYPE	Beneficios Empresariales	Beneficios para los pobres
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad de abastecimiento <input checked="" type="checkbox"/> Trazabilidad y control de calidad de materia prima <input checked="" type="checkbox"/> Menores costos de transacción <input checked="" type="checkbox"/> Riesgos compartidos <input checked="" type="checkbox"/> Acceso a conocimiento y redes locales <input checked="" type="checkbox"/> Mejores relaciones con el gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Posicionamiento en comercio justo 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Precios y pesos justos <input checked="" type="checkbox"/> Aseguramiento de mercado <input checked="" type="checkbox"/> Creación o expansión de puestos de trabajo <input checked="" type="checkbox"/> Capacitación y asistencia técnica <input checked="" type="checkbox"/> Transferencia de conocimientos y tecnología <input checked="" type="checkbox"/> Acceso a financiamiento <input checked="" type="checkbox"/> Ambiente empresarial y clima de inversiones 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Acceso a un nuevo mercado <input checked="" type="checkbox"/> Aumento de ingresos <input checked="" type="checkbox"/> Aumenta valor de la marca y se posiciona para capturar el crecimiento futuro del mercado <input checked="" type="checkbox"/> Transferencia de innovaciones de productos a los mercados actuales 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Mayor acceso a productos y servicios de calidad <input checked="" type="checkbox"/> Precios menores y accesibles <input checked="" type="checkbox"/> Mejor calidad de vida <input checked="" type="checkbox"/> Aumentos de Productividad

Agenda

- Negocios y Desarrollo
- **Programa SNV - WBCSD**
- Lecciones y retos



World Business Council for
Sustainable Development

ALIANZA PARA LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

- Es una **organización internacional de desarrollo** de origen holandés.
- Está orientada a contribuir a dos metas de impacto:
 - ☑ Generación de **más empleo e ingresos para los pobres**
 - ☑ Acceso a **servicios básicos de calidad**
- Ofrece servicios de asesoría y gestión de conocimiento a través de más de **900 asesores técnicos** que operan desde **100 oficinas en 33 países** alrededor del mundo.
- Entre las soluciones que ofrece SNV se encuentran:
 - ☑ Negocios Inclusivos
 - ☑ Desarrollo de Cadenas Productivas
 - ☑ Gerencia Efectiva del Sector Público

¿Qué es el WBCSD?

www.wbcsd.org



- ✓ Es el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible
- ✓ Reúne a 200 compañías líderes de 40 países y 20 sectores
- ✓ La mitad de los miembros forman parte del *Fortune 500*.
- ✓ Capitalización en el mercado = US \$ 7 trillones.
- ✓ Empleados a nivel mundial: 13 millones.
- ✓ Alcance global - 3 mil millones consumidores de productos o servicios de un miembro del WBCSD cada día.



World Business Council for
Sustainable Development

ALIANZA PARA LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

Objetivos:

- ☑ Generar mayor **conciencia** sobre los conceptos de RSE y negocios inclusivos
- ☑ Contribuir con la identificación y promoción de **oportunidades de negocios** inclusivos a través de asistencia empresarial, facilitación de procesos, vinculación entre actores, y movilización de recursos
- ☑ Contribuir al desarrollo de **políticas públicas** dirigidas a la promoción de negocios inclusivos



World Business Council for
Sustainable Development

ALIANZA PARA LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS

Países:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Bolivia | <input checked="" type="checkbox"/> Guatemala |
| <input checked="" type="checkbox"/> Colombia | <input checked="" type="checkbox"/> Honduras |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ecuador | <input checked="" type="checkbox"/> Nicaragua |
| <input checked="" type="checkbox"/> El Salvador | <input checked="" type="checkbox"/> Perú |

Iniciativas promovidas en Perú

Empresa ancla	Sector económico	Regiones	Idea de negocio inclusivo	Impacto esperado
	Cafés especiales	Amazonas, Cajamarca y San Martín	Articulación de productores a la empresa y mejora de productividad/calidad	30% incremento en ingresos en 3000 productores
	Cacao orgánico	San Martín	Articulación de productores a la empresa y mejora de productividad/calidad	50% incremento en ingresos en 2000 productores
	Banano orgánico	Piura	Articulación de productores a la empresa y mejora de productividad/calidad	50% incremento en ingresos de 750 productores
	Bio diesel	Ucayali	Promoción de plantaciones de piñón blanco (jatropha) para demanda asegurada	20% incremento en ingresos de 100 familias productoras
	Gas Licuado de Petróleo (GLP)	Loreto	Conversión de motores menores a GLP	50% incremento en ingresos de 2000 microemp. de transporte público y de pesca artesanal

Iniciativas promovidas en Perú

Empresa ancla	Sector económico	Regiones	Idea de negocio inclusivo	Impacto esperado
	Tableros aglomerados (MDF)	Lima	Desarrollo y fortalecimiento de nuevos canales de comercialización	50% incremento en ingresos de 500 carpinteros
	Turismo receptivo	Lima	Inclusión de comunidades de bajos ingresos como proveedores y socios del negocio turístico	60% incremento en ingresos de 300 familias
	Turismo comunitario	Madre de Dios	Inclusión de comunidades de bajos ingresos como proveedores y socios del negocio turístico	30% incremento en ingresos de 150 familias – indirecto 10% incremento en ingresos de 50 familias – directo
	Alimentos	Lima	Desarrollo y fortalecim. de nuevos canales de comercialización	N/A

Agenda

- Negocios y Desarrollo
- Programa SNV - WBCSD
- **Lecciones y retos**



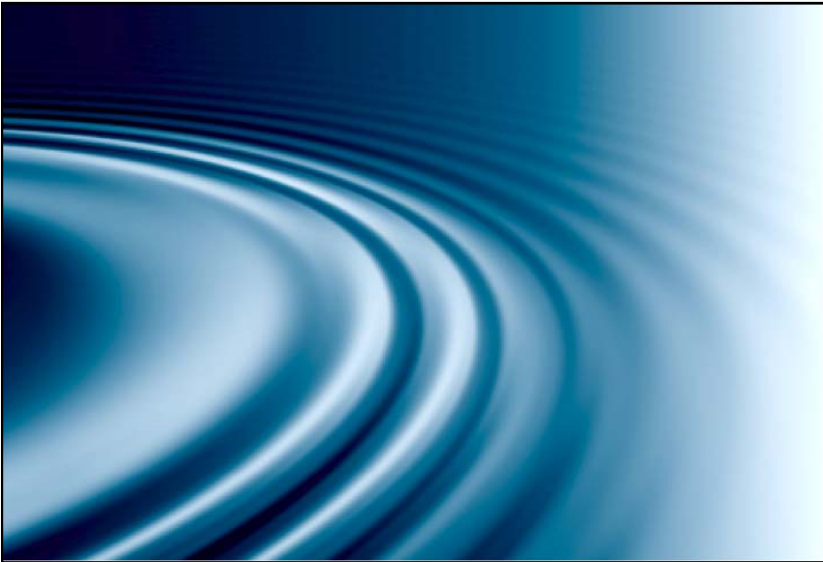
¿Cómo propiciar su implementación más allá de los pilotos?

La implementación de negocios inclusivos puede significar costos adicionales iniciales para las empresas ...

Entonces ¿cómo lograr masificar su implementación más allá de iniciativas puntuales?

- ☑ **Incidencia para el establecimiento de políticas e instrumentos públicos para la promoción de negocios inclusivos**

- ☑ Cada vez más agencias de cooperación identifican a las **empresas** privadas como **socios en los procesos de desarrollo**
- ☑ Muchas empresas están dispuestas comprometer **recursos para el cofinanciamiento** de proyectos a favor de sus cadenas de valor
- ☑ En Ecuador y Perú, SNV está en la **fase final de negociación con FOMIN** para el desarrollo de 14 negocios inclusivos
- ☑ La donación de FOMIN asciende a **US\$ 1,6 millones por país**
- ☑ El monto máximo a cofinanciar por parte de FOMIN es de **US\$ 150 mil por negocio inclusivo**, equivalente al 60% del mismo
- ☑ Las empresas privadas involucradas (anclas) se **han comprometido formalmente a cofinanciar el 40%** restante



Negocios Inclusivos: Un modelo para la inclusión económica y social de las mayorías

Lima, Perú

14 de marzo de 2008

•Ayacucho •Ceiba •Chiclayo •Cobija •Cochabamba •Cuenca •Esteli •Iquitos •Guayaquil •Juigalpa •La Páz •Lima •Loja
•Managua •Matagalpa •Piura •Potosi •Quito •San Carlos •San Pedro Sula •Santa Cruz de la Sierra •Sucre •Tarija •Washington DC

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means — electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise — without the permission of SNV. This document provides an outline of a presentation and is incomplete without the accompanying oral commentary and discussion.