

Definiendo El Turismo Responsable

www.ecoturismolatino.com

por [Allan R. Rhodes Espinoza](#)

[Guía de Viajes](#) – [Comunidad EcoViajera](#) - [¿Ecoturismo?](#) – [Turismo Responsable](#)

Introducción

Las fotografías utilizadas en el turismo son de playas bonitas, junglas pristinas, gente local sonriente, cielos claros, días soleados y centenares de otras imágenes. Éstas son las fotos que las compañías de turismo y las agencias de turismo muestran de los países que queremos visitar para atraer nuestro dinero. Muchas veces estas imágenes son una realidad, pero solamente al interior de los complejos turísticos que estas compañías han creado. Fuera de las paredes de estos complejos la realidad es otra, y esa es escondida fuera de nuestra vista. Nuestra "responsabilidad" como turistas es de brincar sobre esas paredes y volvernos los viajeros que queremos ser y explorar la realidad de los lugares que hemos decidido visitar.

Es difícil para un turista estar consciente del impacto negativo que tenemos al destino visitado. Toda la experiencia turística dentro de los hoteles, por ejemplo, está diseñada para separarnos de los contextos naturales, sociales, culturales y económicos del destino que visitamos. Hablando del contexto natural nosotros no vemos a donde se van todos los desperdicios que generamos, de donde ha venido el agua de las piscinas en las cuales nadamos, como se genera la electricidad utilizada para los aires acondicionados o la cantidad de contaminación que genera el avión donde viajamos. A veces en el aspecto social no cruzamos palabra alguna con los "locales". La única relación que tenemos con los lugareños es una de cliente – empleado, donde los vemos como camaristas, meseros y/o barmans. Hablando sobre el contexto cultural nosotros a veces compramos las artesanías locales y vemos shows "culturales". Rara vez interactuamos con los productores artesanales y nunca se tiene la certeza que nuestro dinero fue directo al productor en lugar de a todos los intermediarios. Esto se relaciona al contexto económico y su relación con el turismo.

Los turistas se han dado cuenta de los impactos negativos que puede tener su presencia quieren ahora una relación diferente. También las compañías de turismo están dándose cuenta que al no cuidar el ambiente, respetar la cultura de las comunidades locales y beneficiar la economía local, es un mal negocio a largo plazo. Los viajeros exigen experiencias auténticas, contacto directo con las comunidades locales, tours y alojamiento ambientalmente amigables. Los viajeros quieren ser los "viajeros responsables". En respuesta a esta demanda las compañías por fin están entendiendo que ellos deben ser verdaderamente responsables.

Encontrando una Definición

El "Turismo Responsable" es un término reciente utilizado en el sector del turismo. Es un concepto aplicable a los viajeros, como también a las compañías de turismo. Para entender este término creemos útil explorar su relación con el ecoturismo. La Sociedad de Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como:

Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Según esta definición vemos que el ecoturismo es un viaje responsable que mantiene en mente varios contextos (naturales, culturales, sociales y económicos) de nuestro viaje. Fennell (1999) identificó los principios enunciados por trece definiciones de ecoturismo que analizó. Los principios que se relacionan al turismo responsable son:

- Contribuye a la conservación
- Beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo
- Bajo impacto / no consumista
- Ética y Responsabilidad
- Sustentable
- Cultura
- Pequeña escala

Si comparamos estos principios principales con los identificados por la Martha Honey (1999) podemos mencionar los siguientes con relación al turismo responsable:

- Minimiza los impactos
- Promueve una conciencia ecológica
- Provee beneficios financieros directos a la conservación
- Provee beneficios financieros y fortalecimiento a las comunidades locales
- Respeto la cultura local
- Apoya los derechos humanos y los movimientos democráticos

Los contextos que identifican estos autores son los mismos que hemos mencionado con anterioridad y que se mencionan en otra literatura de turismo:

- Ecosistemas del destino (Natural)
- Comunidades locales (Social y Cultural)
- Beneficios económicos (Económico)
- Movimientos Democráticos, propuesto por Martha Honey (Político)

El Turismo Responsable puede entonces definirse como:

Un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos de un destino en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo.

¿Quiénes deben de promover y practicar un turismo responsable?

El turismo responsable debe ser promovido por los viajeros y debe ser el principal objetivo de las empresas de turismo. Yo he encontrado varias páginas de Internet relacionadas al turismo responsable, o la ética de viajar. Algunas son pautas para las compañías de turismo, principalmente operadores de tours, de lo que deben hacer para ser responsables. Otras páginas de Internet se enfocan en los viajeros. La mayoría son listas de "Hacer y No Hacer" cuando uno visita un destino. Otras páginas reflexionan en aspectos a considerar para ser un turista responsable. La mayoría de las páginas se enfocan en delinear la conducta apropiada en un destino.

De lado de las compañías de turismo la Asociación de Tour Operadores Independientes (AITO por sus siglas en inglés) tiene un conjunto de simples pautas a seguir:

- Proteja el Ambiente - su flora, fauna y paisajes
- Respete a las culturas locales - las tradiciones, religiones y su herencia
- Beneficie a las comunidades locales - económicamente y socialmente
- Conserve los recursos naturales - desde la oficina hasta el destino
- Minimice la contaminación - a través del ruido, desecho y congestión

La Asociación de Turismo Asia-Pacífico (PATA por sus siglas en inglés) tiene un código sumamente comprensivo para compañías de turismo pero que es demasiado largo para transcribir aquí pero puede verse en su página de Internet (vea las Referencias).

¿Cómo podemos ser “viajeros responsables”?

Para ser viajeros responsables podemos leer las listas de “Hacer y No Hacer” como la propuesta por el “Proyecto Ecoturismo” (vea las Referencias). El problema es que la lista es larga y para abarcar todas las posibilidades tendríamos que incluir más preguntas o pautas de otras fuentes como las de ResponsibleTravel.com (vea las Referencias).

Ecoturismolatino.com piensa que estas listas o códigos de conducta para promover o entender el turismo responsable no son tan útiles. Ecoturismolatino quiere promover un turismo responsable pero no cree poder hacerlo solo listando pautas de conducta apropiada. Lo que un viajero debe pensar para volverse un verdadero EcoViajero (eco que viene del griego oikos y significa casa) es ver el mundo como su casa y comportarse como nosotros esperamos que otras personas se comporten en nuestra casa. Un EcoViajero es un viajero de su oikos.

Ser un EcoViajero es tener un patrón mental “responsable”. Cuando viajamos por este mundo es importante pensar en tres dimensiones: regiones, etapas y contextos. ¿Qué quiero decir con esto? Leiper (1995) señala que el turismo puede entenderse por el movimiento de las personas a través de tres *regiones* geográficas (primera dimensión): (1) las regiones generadoras (lugares de dónde el turista viene), (2) regiones de tránsito (donde las personas pasan para llegar a su destino) y (3) regiones de destino (hacia donde el turista se dirige). Cuando hablo sobre *etapas* (segunda dimensión) me refiero a aquellas que vivimos antes, durante y después de nuestros viajes. Butler (1980) habla de cinco etapas: la anticipación, viaje al sitio, la experiencia en el sitio, viaje a casa, y recuerdo. Finalmente la tercera dimensión son los *contextos* mencionados en la definición de turismo responsable: social, cultural, natural, económico y político. Podemos relacionar las cinco etapas con las tres regiones de la siguiente forma: el viajero se anticipa en la región generadora, viaja a, y viaja de regreso a través de las regiones de tránsito, vive experiencias en la región de destino y recuerda en la región generadora. Podemos también relacionar los contextos sociales, culturales, naturales, económicos, y políticos con las tres regiones geográficas mencionadas por Leiper (1995). En cada región existan los cuatro contextos. Complementariamente debemos tener en mente los impactos negativos que provocamos en los *contextos* de las *regiones* por las cuales viajamos, y por el otro lado buscar incrementar los beneficios hacia estos contextos. Todo esto es importante tenerlo en mente en las diferentes etapas de nuestro viaje.

Así que para volverse un verdadero y responsable EcoViajero uno debe constantemente y conscientemente pensar sobre los varios contextos de las regiones por donde pasa mientras vive su experiencia de viaje. Practicar un turismo responsable es tener la creencia que cuando nosotros respetamos el hogar de la gente que visitamos estamos respetando nuestro hogar, nuestro mundo, y nuestro oikos.

Referencias

Association of Independent Tour Operators (AITO)

<http://www.aito.co.uk/v2home/responsibletourism.html> (29 Mar. 2004)

Butler, R.W. (1980). The concept of a tourist cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer*, vol. 24, issue 1, 5-12.

Fennell, D.A. (1999). *Ecotourism: An Introduction*. New York: Routledge.

Honey, M. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Washington D.C.: Island Press.

Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. Collingwood, VIC: TAFE Publications.

Pacific Asia Travel Association (PATA) http://www.eco-tour.org/info/w_10024_de.html (29 Mar. 2004)

Project Ecotourism <http://www.ecoprojects.org/ecotour.htm> (29 Mar. 2004)

ResponsibleTravel.com <http://www.responsibletravel.com/Copy/Copy100061.htm> (29 Mar. 2004)

The International Ecotourism Society (2003). <http://www.ecotourism.org/index2.php?what-is-ecotourism> (29 Mar. 2004)