



Comisión de la OMT para las Américas

Quincuagésima quinta reunión
San José (Costa Rica), 14 de mayo de 2013
Punto 6.1 del orden del día provisional

CAM/55/6.1
Madrid, abril de 2013
Original: inglés

Día Mundial del Turismo 2013: *Turismo y agua: proteger nuestro futuro común*

(República de Maldivas, 27 de septiembre)

Antecedentes

El Día Mundial del Turismo (DMT) se celebra cada año el 27 de septiembre, coincidiendo con el aniversario de la adopción de los Estatutos de la OMT el 27 de septiembre de 1970. La tercera reunión de la Asamblea General de la OMT, celebrada en Torremolinos (España), en septiembre de 1979, decidió constituir el DMT, que empezaría a celebrarse a partir de 1980.

El propósito del DMT es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia social, cultural, política y económica del turismo. La celebración intenta afrontar los retos mundiales señalados en los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM) e incidir en la contribución que el sector turístico puede aportar a la consecución de estos objetivos.

El DMT se celebra cada año en torno a un lema elegido por la Asamblea General de la OMT, por recomendación de su Consejo Ejecutivo. En los últimos años, los lemas oficiales han alcanzado mayor proyección gracias a la confluencia con los lemas proclamados para el año por las Naciones Unidas.

La decimonovena reunión de la Asamblea General, celebrada en Gyeongju (República de Corea), del 10 al 13 de octubre de 2011, aprobó el lema de «*Turismo y agua: proteger nuestro futuro común*» para el Día Mundial del Turismo de 2013 y eligió a la República de Maldivas como anfitriona de las celebraciones.

El contexto de las Naciones Unidas

«*Turismo y agua: proteger nuestro futuro común*» hará hincapié en el papel del sector turístico en el contexto global del Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua.

Con el apoyo de ONU-Agua, el mecanismo de coordinación de las Naciones Unidas para los temas relacionados con el agua, el DMT de 2013 tiene un claro potencial para impulsar la promoción de la contribución del turismo en el ámbito de la sostenibilidad, y especialmente en la respuesta frente al cambio climático y la gestión de los recursos hídricos, así como del constructivo papel de los agentes públicos y privados del turismo.

Un mensaje especial para el DMT del Secretario General de las Naciones Unidas ofrece regularmente un apoyo adicional.

Objetivos para 2013

El DMT de 2013 será una oportunidad única para sensibilizar al mundo del papel del turismo en el acceso al agua y para poner en el candelero la contribución del sector a un futuro más sostenible en la esfera del agua. Estas ideas se transmitirán a través de los siguientes mensajes clave.

- (a) El agua dulce, limpia y fácilmente accesible, es uno de los recursos más valiosos del turismo.
- (b) Un consumo excesivo de agua, unido a una gestión ineficaz de los recursos hídricos, limita el acceso universal al agua potable.
- (c) El turismo puede y debe ofrecer soluciones racionales desde el punto de vista medioambiental, así como apoyo político y financiero, para la conservación y el uso sostenible de las fuentes de agua dulce.

Se alienta a los Miembros de la OMT a que brinden su apoyo al DMT mediante actividades a escala nacional y local, fruto de iniciativas públicas y público-privadas. Cada año, la OMT facilita material complementario y de apoyo, de libre uso, relacionado con el DMT, que incluye el logotipo oficial, un mensaje del Secretario General de la OMT, recursos de búsqueda de información, así como una aplicación cartográfica en la que todos los Miembros pueden indicar sus eventos e iniciativas.

Actividades oficiales

Las celebraciones oficiales del DMT de 2013, presididas por el Secretario General de la OMT, tendrán lugar en Maldivas.

En coordinación con el país anfitrión, la OMT organizará su **Grupo de Reflexión** anual en torno al lema del DMT y alienta a todos los Estados Miembros a participar en este evento. Actualmente hay conversaciones en curso con el país anfitrión sobre **otras actividades**.

Todas las actividades oficiales del DMT reciben una promoción activa por parte de la OMT en una página web dedicada especialmente al DMT y a través de sus canales de comunicación (comunicados de prensa, cartas a los Miembros, redes sociales, etc.). El país anfitrión también tiene su espacio en la página web del DMT para promocionarse como destino.

Celebraciones previas

La información sobre anteriores celebraciones del DMT puede consultarse en: <http://wtd.unwto.org/en/content/previous-world-tourism-day-celebrations>